

MARKETING



CONSULTANCY

CÉSAR PALADINI

MARKETING SPECIALIST   

Nascido em São Paulo, mas com raízes em Blumenau e o coração porto-alegrense.

Formado em Gestão da Tecnologia da Informação pela Faculdade de Tecnologia Senac. Foi em 2012 que decidi me envolver com o Marketing, iniciando com a gestão dos canais na Prefeitura Municipal de Blumenau, dentro da Secretaria de Comunicação.

Especialista de Marketing, com foco em estratégia, criação de conteúdo, SEO e relacionamento de marcas. Desde 2015 estou à frente da **Cuia Comunicação** com consultorias para estratégias digitais e gestão de marketing digital.



A **Cuia Comunicação** é baseada na tradicional roda de chimarrão, uma atividade muito conhecida no sul do nosso país, onde as pessoas se reúnem para prostrar, ou seja, conversar, trocar ideias e compartilhar suas histórias.

A ideia é associar a marca ao conceito mais básico das redes sociais: a comunicação e a interação entre pessoas com um interesse em comum.

Uma agência com foco na gestão de conteúdo e planejamento estratégico para marcas digitais.

O objetivo é alcançar o público-alvo ideal para cada cliente e interagir com ele através de uma linguagem simplificada e que traga os melhores resultados para a marca.

A CUIA COMUNICAÇÃO

Mateando ideias



O QUE AS PESSOAS DIZEM DA CUIA



GUILHERME PEDRI

Livraria Blulivro

Há bons anos a Cuiá Comunicação se tornou parceira da nossa livraria! Foram várias ações desenvolvidas, dentre elas, a reestruturação e gestão das redes sociais, trabalho que nos permitiu estreitar e humanizar o relacionamento com nosso cliente. Equipe focada, atenciosa e super profissional.



IVAN DAUDT

Nonna Conceta

A Cuiá Comunicação fez um ótimo trabalho para nosso restaurante na época, repaginando nossa presença digital com a divulgação de nossas especialidades nas redes sociais. Sempre com um bom planejamento e uma execução impecável para alcançar os resultados estabelecidos.

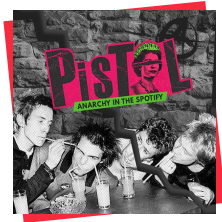


BRUNO MENDES

PublishNews

O César é um profissional absolutamente comprometido e dedicado. Adapta-se rapidamente às mudanças do mercado e tem uma postura ética admirável. Sempre disposto a compartilhar informações, inevitavelmente torna-se uma referência para os seus clientes e equipe.





CASE DE SUCESSO

Todolivro (2020)



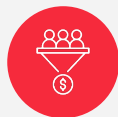
451%

de crescimento
no faturamento



236%

de aumento no número
de usuários



1.94 vs. 1.27%

taxa de conversão



434%

de crescimento
no número de pedidos
do e-commerce



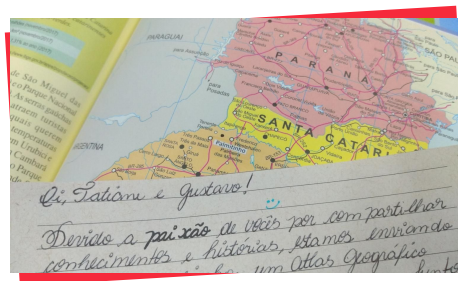
**NOVAS
SOLUÇÕES**

confiança para
melhorias durante
todo o projeto



810%

no aumento de
confiança em
investimentos de
marketing



DIGITAL STRATEGY



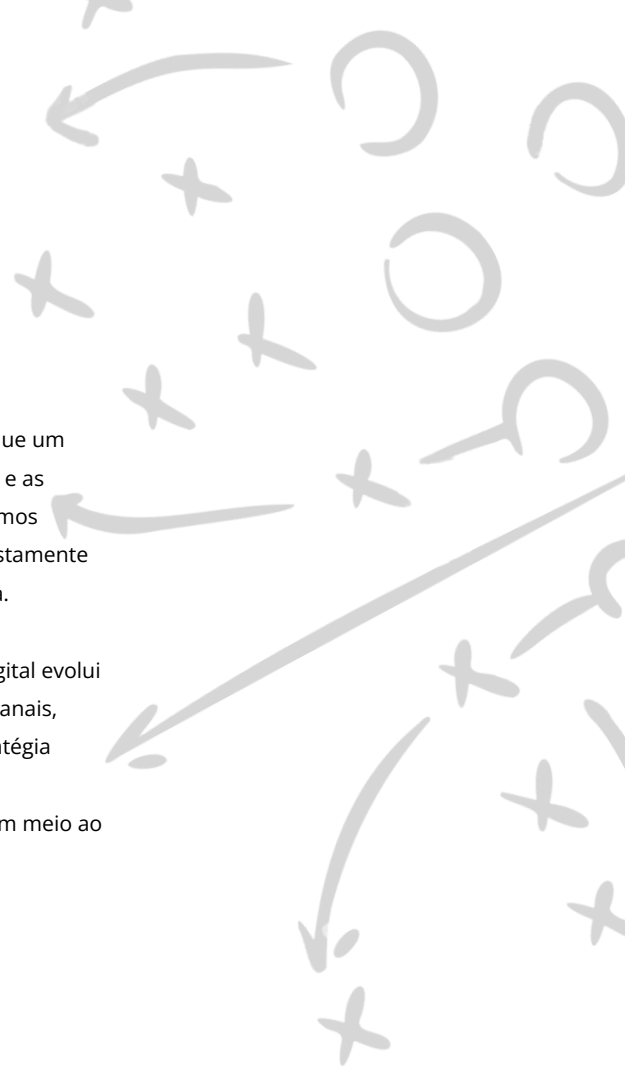
POR QUE VOCÊ PRECISA DESSA CONSULTORIA?

No universo dinâmico do marketing, onde minhas escolhas me guiaram à especialização, enxergo a essência de uma estratégia digital como um farol luminoso para agências como a Cuia Comunicação. Assim como minha jornada foi delineada por decisões, as **marcas devem traçar um caminho digital nítido para prosperar.**

A estratégia digital é o alicerce onde repousa o edifício do sucesso, permitindo-nos não apenas criar, mas também nutrir relacionamentos com clientes, como os amigos na roda de chimarrão. Cada escolha, cada palavra, como notas musicais em uma sinfonia, molda a narrativa digital de uma marca.

Na Cuia Comunicação, a estratégia digital é mais que um plano; é o fio condutor entre os desejos do cliente e as oportunidades digitais. Como especialistas, buscamos simplificar a complexidade do ambiente digital, justamente como a roda de chimarrão simplifica a convivência.

Enquanto minha trajetória evoluiu, a estratégia digital evoluiu como uma obra de arte, criando harmonia entre canais, conteúdo e audiência. A importância de uma estratégia digital transcende a técnica, é um testemunho do compromisso de moldar marcas para prosperar em meio ao panorama digital em constante mutação.



PARA QUEM É ESSA CONSULTORIA?

Na teia intrincada de uma estratégia digital em uma agência de marketing, diversos profissionais podem encontrar seu espaço de impacto. Como um especialista em Marketing, reconheço que a colaboração é a base dessa sinfonia.

Como uma estratégia digital é a simbiose entre criatividade e lógica, a convergência de habilidades permite que cada profissional floresça em seu campo, construindo uma estrutura sólida para resultados eficazes.

Em consultorias desse nível, é interessantíssimo que todos da equipe participem dos encontros. Com isso é possível gerar insights e encontrar soluções muito mais criativas.



Gerentes de Projetos atuam como maestros, harmonizando esforços e mantendo a estratégia em compasso.



Especialistas de Conteúdo tecem histórias envolventes, levando os clientes em uma jornada digital.



Designers visuais entram em cena, emoldurando a narrativa com elementos visuais memoráveis.



O Atendimento vai poder interagir com os clientes, traduzindo desejos em estratégias tangíveis.



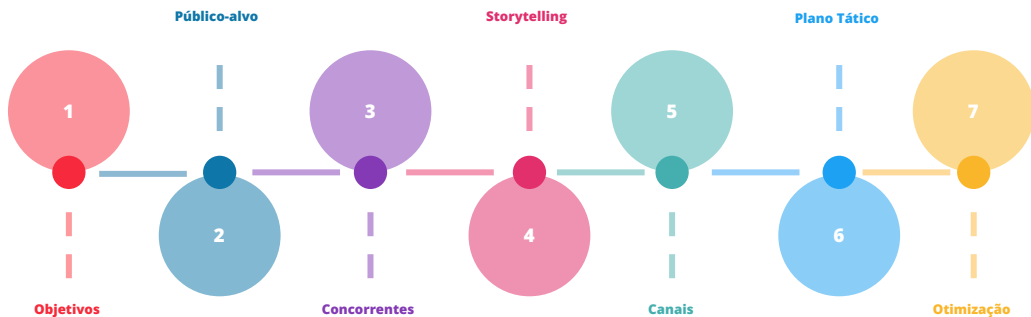
Analistas de Dados decifram a partitura digital, transformando números em insights preciosos para otimização contínua.



Desenvolvedores web como artesãos digitais, dão vida às ideias com códigos hábeis e inovadores.

O QUE VOCÊ VAI APRENDER

A consultoria é dividida em **6 encontros** semanais, com **2 horas** cada, realizados através de videochamadas. Durante os encontros serão analisados as principais etapas do desenvolvimento de uma estratégia digital, assim como os principais KPIs e métricas para cada canal utilizado.



Materiais de apoio para complementar os encontros



Insights e apoio para esclarecimento de dúvidas



Proposta de desafios semanais entre os encontros

DIGITAL STRATEGY

Que tal traçar os caminhos mais precisos para alcançar os seus resultados? Com a estratégia digital você trabalhará apenas com os canais e públicos que farão sentido à você e sua marca.

Uma consultoria para você entender e direcionar seus investimentos para apenas o necessário.

ANALYSIS & OPTIMIZATION

Suas estratégias estão trazendo resultados, especialmente diante das expectativas dos clientes?

Vamos, juntos, analisar as métricas e KPIs estabelecidos e utilizar da otimização de campanhas e mecanismos de buscas para resultados mais precisos e assertivos.

10%

Uma **estratégia digital** é importantíssima, mas é parte de um processo de criação e fortalecimento da sua marca. Mas é claro, sua marca fará sentido aos outros apenas se estiver nos melhores canais e direcionado ao público certo.



90%

Personalidade é tudo! É através dela que a sua estratégia se torna atrativa e impactante. Quanto mais você transparecer o que a sua marca preza e quer, melhor serão as chances de conversão.

MARKETING RELATIONSHIP

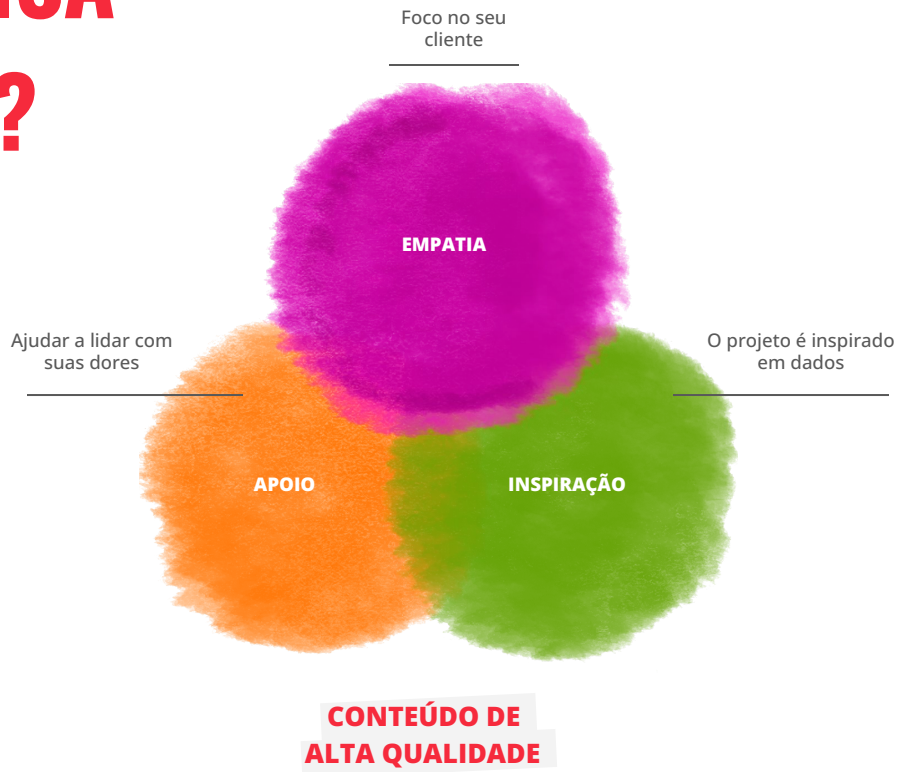


POR QUE VOCÊ PRECISA DESSA CONSULTORIA?

Na intersecção entre a fluidez da Metodologia Ágil e o dinamismo do Marketing Digital, reside um campo de possibilidades excitantes. Assim como optei por me especializar na área do Marketing, descobri o potencial de fundir a agilidade metodológica com a expansão digital.

Nosso propósito é conduzir marcas através do emaranhado digital, interligando-as a seu público-alvo com a precisão de um especialista, atingindo o coração das interações digitais. Somos **artesãos de conteúdo**, forjando mensagens que ecoam nas mentes e corações dos consumidores.

Esta é a nossa assinatura, nossa marca, nossa Cuia Comunicação - uma jornada em que o passado encontra o presente, e onde a agilidade e o digital se misturam, como notas suaves em uma conversa animada.



PARA QUEM É ESSA CONSULTORIA?

A Metodologia Ágil oferece uma abordagem flexível e adaptável para agências de marketing digital, permitindo uma resposta ágil às rápidas mudanças no ambiente digital.

Ao quebrar projetos em iterações menores e focar em colaboração constante, as equipes podem ajustar estratégias com base em resultados e feedback em tempo real, assegurando uma abordagem mais alinhada com as necessidades do cliente e do mercado.

Isso resulta em uma entrega mais eficiente, maior engajamento da equipe e a capacidade de manter-se à frente das tendências, fornecendo um terreno fértil para a inovação e otimização contínua.

Na integração da Metodologia Ágil e do Marketing Digital, diversos profissionais de uma agência podem colher vantagens:



Gerentes de Projetos têm maior visibilidade, permitindo uma coordenação mais eficaz das equipes.



Especialistas de Conteúdo podem ajustar táticas em tempo real, respondendo às tendências e melhorando a relevância.



Designers visuais encontram espaço para interações criativas, refinando peças que se alinham às demandas do momento.



Analistas de Dados obtêm informações em tempo real, otimizando estratégias com base em feedback imediato.



Desenvolvedores web se beneficiam ao adaptar sites e plataformas com agilidade, mantendo-os atualizados e eficientes.

O QUE VOCÊ VAI APRENDER

A consultoria é dividida em **6 encontros** semanais, com **2 horas** cada, realizados através de videochamadas. Durante os encontros serão analisados as principais etapas de uma Metodologia Ágil e boas práticas para o Marketing de Relacionamento:

- Introdução à Metodologia Ágil
- Estruturação de Equipes
- Scrum & Sprints
- Organização de Demandas
- Working Model
- Modelo de Negócios



Materiais de apoio para complementar os encontros



Insights e apoio para esclarecimento de dúvidas



Proposta de desafios semanais entre os encontros

SCRUM & ORGANIZATION

A sua agência possui uma metodologia de organização e agilidade? Então está na hora de colocar em prática!

A metodologia ágil e o scrum irão ajudar a organizar toda a casa e a criar um melhor relacionamento com os clientes a partir de entregas muito mais ágeis e focadas integralmente em resultados.

RELATIONSHIP MARKETING

Crie relacionamentos e estratégias empáticas com o seu público para fortalecer a marca e criar o engajamento ideal.

Vamos trabalhar com as melhores práticas e insights para você refletir ao público o que sua marca significa e da maneira que merece ser reconhecida.



É um prazer matear ideias com você!

www.cuiacomunicacao.com.br

+55 (47) 99188-4608